



## INTRAPRENDERE PER INNOVARE DENTRO E FUORI L'AZIENDA

Bergamo, 9 ottobre 2024 – Spirito d’iniziativa e imprenditorialità fra le competenze chiave ricercate dalle aziende per far fronte ai trend demografici, climatici e tecnologici che influenzeranno sempre più il prossimo futuro, oltre alla capacità da parte delle organizzazioni e delle aziende di *“allineare lo scopo delle persone allo scopo d’impresa”*: così **Andrea Sironi**, *Presidente di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro* alla nona edizione del workshop **"Gestire e misurare l'innovazione"** sul tema **“Intraprendere per innovare dentro e fuori l’azienda”**.

I colleghi di **Alisea**, **Argotec**, **Chiesi Farmaceutici**, **Irritec**, **Loccioni** e **Pelliconi** hanno arricchito la giornata con le loro testimonianze, evidenziando come un **DNA imprenditoriale** sia sicuramente costituito da fattori come *coraggio, intraprendenza, immaginazione, apertura mentale* e una *vista “opposta all’ordinario”* ma anche da *resilienza, impegno e senso del dovere*. A far la differenza inoltre è la *piena fiducia* nelle persone con le quali si collabora, *sviluppando condivisione e cooperazione* con una squadra affiatata e dedicata e promuovendo la capacità di *fare rete*, in un’*economia simbiotica* caratterizzata da *connessioni circolari*.

L’imprenditorialità non riguarda solo il singolo “illuminato” ma un insieme di persone che co-evolvono, alla ricerca di soluzioni, innovative e a volte rivoluzionarie, in grado di produrre un impatto positivo sulla sfera ambientale, sociale ed economica. Una rete di “piccoli imprenditori”, dentro e fuori l’azienda, che condividono la cultura d’impresa, la formazione, l’opportunità nei mercati. *L’innovazione intesa quindi come comportamento organizzativo, culturale, nelle relazioni, di mercato: non più solo una “bella idea” ma efficace solo se trasferita e diffusa, anche all’esterno dei confini aziendali.*

La giornata è stata facilitata da Milena Motta di *Strategie&Innovazione*, professionista in materia di strategia competitiva e innovazione, insieme a Fabrizio D’Eredità e Cecilia Varzi di *Egon Zehnder*, che nel pomeriggio hanno stimolato la discussione tra i partecipanti, suddivisi in gruppi, sui metodi per stimolare, sperimentare e implementare lo spirito imprenditoriale, superando i paradossi e gli ostacoli alla cultura dell’innovazione.

L’anno prossimo *“Gestire e misurare l’innovazione”* compirà i suoi **primi 10 anni**: un appuntamento importante, che avremo il piacere di festeggiare insieme il **15 ottobre 2025**, in un luogo sempre piacevole e stimolante come *Kilometro Rosso Innovation District*.

Per maggiori informazioni: [www.gestiremisurareinnovazione.it](http://www.gestiremisurareinnovazione.it)

Contatti: Milena Motta, Strategie&Innovazione, tel. +39 02.670.9699, [milena.motta@stratinnov.it](mailto:milena.motta@stratinnov.it)